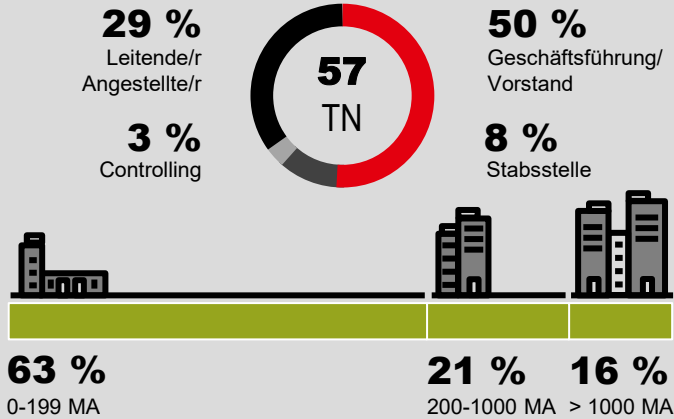


Nachhaltigkeitsstrategie & -berichterstattung

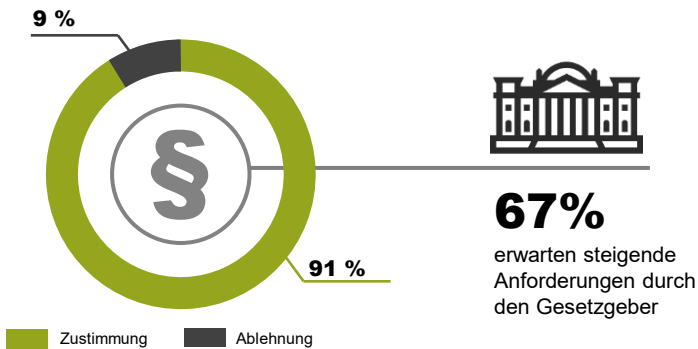
Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung

STICHPROBE DER STUDIE



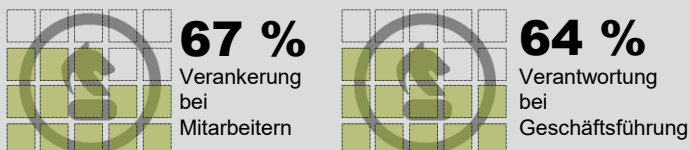
STAKEHOLDER

91 % DER BRANCHE ERWARTEN STEIGENDE NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN



ERFOLGSFAKTOR

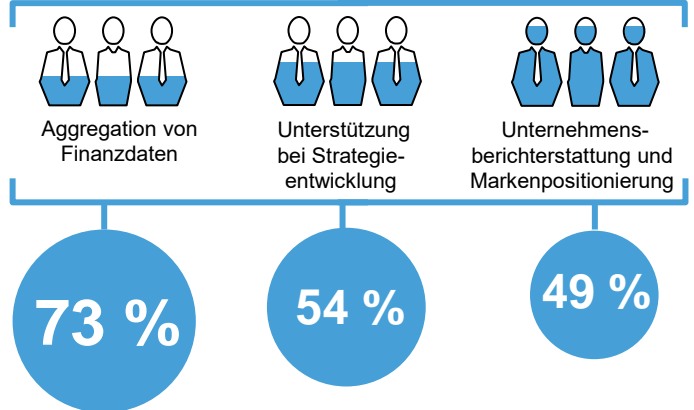
91 % DER TEILNEHMER SEHEN IN DER NACHHALTIGKEIT EINEN ZUKÜNFTIGEN STRATEGISCHEN ERFOLGSFAKTOR



ROLLE DES CONTROLLINGS

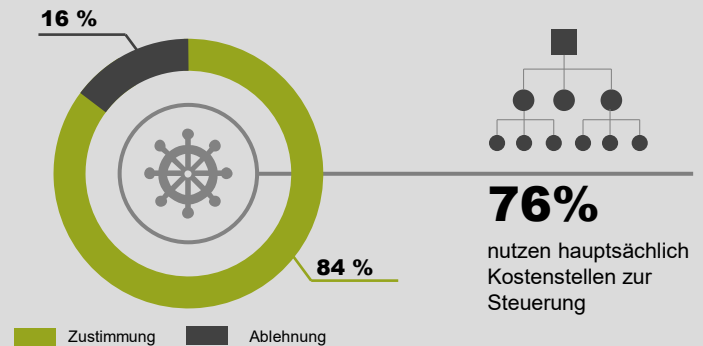
65 % DER BRANCHE KÖNNEN SICH VORSTELLEN, DAS THEMA NACHHALTIGKEIT IM CONTROLLING ZU BÜNDELN

Umfang der heutigen Aufgaben im Controlling



STEUERUNGSSTRUKTUREN

84 % DER TEILNEHMER SEHEN DIE NOTWENDIGKEIT ZUR ANPASSUNG DER STEUERUNGSTRUKTUREN



KOMMUNIKATION

88 % DER BRANCHE SEHEN ZUKÜNFTIG NACHHALTIGKEIT ALS FESTEN BESTANDTEIL DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

