



GESCHÄFTSMODELLE ELEKTROMOBILITÄT
NEUE CHANCEN FÜR STADTWERKE

**GESCHÄFTSMODELLE FÜR
STADTWERKE IM THEMENFELD
ELEKTROMOBILITÄT**

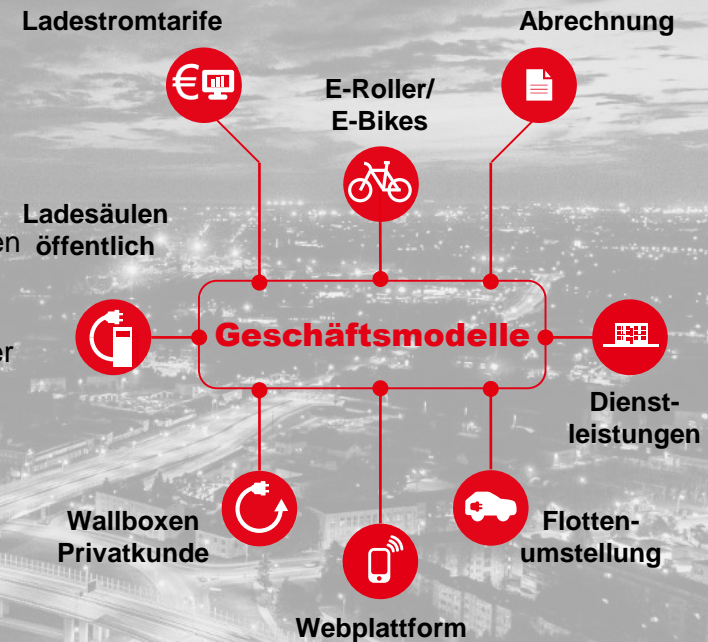
Hintergrund - Überblick - Projektvorgehen

Durch die dynamische Entwicklung der Elektromobilität entsteht zukünftig eine Vielzahl attraktiver Geschäftsmodelle. Eine umfassende Analyse der Chancen und Risiken verschiedener Optionen bietet die Basis für eine geeignete Elektromobilitätsstrategie.

Vielfältige Geschäftsmodelle

Schon seit mehreren Jahren beschäftigen sich Stadtwerke mit dem Themenfeld Elektromobilität und sammeln Erfahrungen mit der Ausbringung von Ladeinfrastruktur oder dem Angebot von Ladestromtarifen. In einer Vielzahl an Pilotprojekten werden außerdem Erfahrungen mit weiteren innovativen Geschäftsmodellen gesammelt.

Inzwischen treten neue Akteure wie Automobilhersteller oder IT-Dienstleister in den Energiemarkt ein. Stadtwerke müssen deswegen die Entscheidung, in welchen Geschäftsfeldern sie in welchem Umfang zukünftig tätig werden, zeitnah treffen. Auch die Wahl geeigneter Kooperationspartner ist hilfreich, um die Kundenwünsche erfüllen zu können.



B E T unterstützt Sie bei der Analyse, Bewertung und Auswahl geeigneter und zukunftsfähiger Geschäftsmodelle im Themenfeld Elektromobilität.

Durch Elektromobilität entsteht eine Vielzahl neuer Geschäftsmodelle für Stadtwerke.

› Die Geschäftsmodelle müssen unternehmensspezifisch analysiert und bewertet werden.*

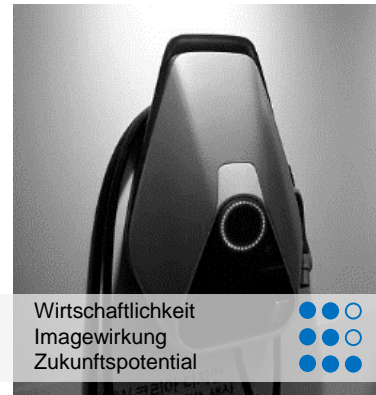


Wirtschaftlichkeit
Imagewirkung
Zukunftspotential



Öffentliche Ladeinfrastruktur

Die Installation und der Betrieb von öffentlichen Ladesäulen ist für eine flächendeckende Umsetzung von Elektromobilen notwendig. Während die Ausbringung momentan meist defizitär ist, ist zukünftig mit einer starken Steigerung der Auslastung zu rechnen.



Wirtschaftlichkeit
Imagewirkung
Zukunftspotential



Private Ladeinfrastruktur

Durch den traditionell großen Kundenstamm bieten der Verkauf, die Installation und der Betrieb von privater Ladeinfrastruktur (an Wallbox oder Haushaltssteckdose) ein attraktives Geschäftsfeld. Die Kunden können außerdem noch stärker an das Unternehmen gebunden werden.

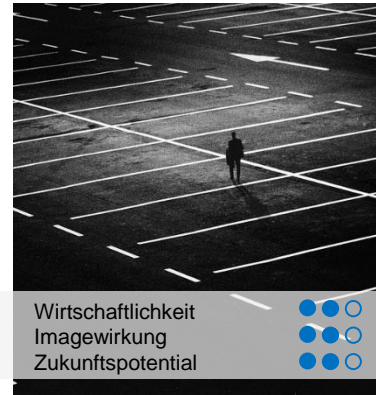


Wirtschaftlichkeit
Imagewirkung
Zukunftspotential



Webplattformen

Durch die Entwicklung und den Betrieb von Elektromobilitätsportalen/-apps kann die Sichtbarkeit des Stadtwerks im Themenfeld Elektromobilität erhöht und maßgeschneiderte Lösungen für Privat- und Gewerbekunden angeboten werden.



Wirtschaftlichkeit
Imagewirkung
Zukunftspotential



Flottenumstellung

Die Umstellung einer gewerblichen Flotte auf Elektromobilität ist heute schon teilweise wirtschaftlich und kann zu einem nachhaltigen Image beitragen. Komplettangebote für regionale Unternehmen für die Begleitung bei diesem Prozess sind notwendig.

Durch Elektromobilität entsteht eine Vielzahl neuer Geschäftsmodelle für Stadtwerke.

› Die Geschäftsmodelle müssen unternehmensspezifisch analysiert und bewertet werden.*



Ladestromtarife

Beim Angebot von Ladestromtarifen für öffentliches und privates Laden existieren unterschiedliche Preisgestaltungsoptionen. Die Identifikation der wirtschaftlichsten Varianten für die jeweiligen Kundengruppen ist notwendig.



Abrechnung

Die Abrechnung von Ladestromtarifen erfordert eine Anpassung der bestehenden Abrechnungssysteme. Bei entsprechendem Aufbau von Know-how ist die Abrechnung als Dienstleistung für andere Ladestromanbieter wirtschaftlich realisierbar.



E-Bikes/E-Roller

E-Bikes und E-Roller tragen zur Reduktion des CO₂-Ausstoßes bei, haben eine positive Imagewirkung und können der Einstieg in die Elektromobilität sein. Durch Verkauf (bspw. Bundle mit Stromliefervertrag) können zusätzliche Kunden für Elektromobilität gewonnen werden.

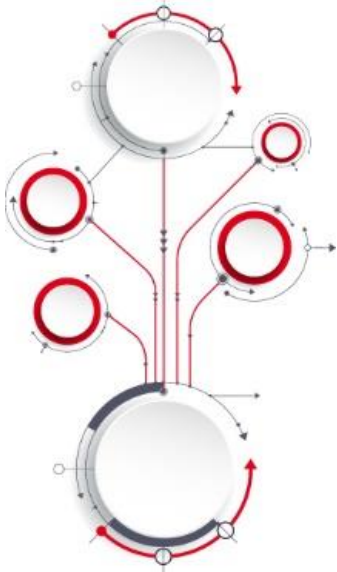


Dienstleistungsvermittlung

Durch die Heimpladestation besteht eine weitere Schnittstelle zu Kunden, über die Dienstleistungen (bspw. Termine für Werkstatt-/TÜV) vermittelt werden können. Auf Basis von Provisionsmodellen können so weitere Erlöspotentiale erschlossen werden.

B E T verbindet energiewirtschaftliches Know-how mit modernen Methoden der Strategieberatung und unterstützt Sie bei der Bewertung von Geschäftsmodellen.

UNSER VORGEHEN



DARUM BET

- B E T ist ein **führendes, interdisziplinäres Beratungsunternehmen** der Energie- und Wasserwirtschaft und unterstützt Kommunen, Energieversorger, Stadtwerke und neue Marktteilnehmer.
- B E T verfügt über umfangreiche Erfahrungen im **Themenfeld Elektromobilität** aus Sicht von Energieversorgern, Netzbetreibern, Kommunen sowie Verbrauchern.
- B E T leitet **zukunftsfähige Geschäftsmodelle für Energieversorger** ab.
- Gemeinsam mit Kunden und Partnern erarbeitet B E T weitsichtige, **nachhaltige Geschäftsmodelle** und greift dabei auf innovative Methoden wie Design-Thinking oder SCRUM zurück.

IHR NUTZEN

- Nutzen Sie die **Chancen**, die sich durch Elektromobilität für Ihr Unternehmen ergeben.
- Identifizieren, analysieren und bewerten Sie mit uns gemeinsam **potentielle Geschäftsfelder**.
- Werden Sie in den Geschäftsfeldern tätig, die **zu den Stärken**, den Ressourcen, dem Personal und den Zielen Ihres Unternehmens passen.
- Betten Sie Elektromobilität in die **Gesamtstrategie** ein und nutzen sie somit Synergieeffekte.



ENERGIE. WEITER DENKEN

B E T Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

Alfonsstraße 44, D-52070 Aachen,
Telefon +49 241 47062-0
Telefax +49 241 47062-600
www.bet-energie.de

KONTAKTPERSONEN



Dr. Sören Patzack

Telefon +49 241 47062-435
E-Mail soeren.patzack@bet-energie.de



Mandy Hübschmann

Telefon +49 241 47062-443
E-Mail mandy.huebschmann@bet-energie.de
