

INNOVATIONSMANAGEMENT MIT AGILEN METHODEN IDEEN ZUM ERFOLG FÜHREN

Unsere Welt ist ‚VUCA‘ (volatile, uncertain, complex, ambiguous). Diese Welt trifft auf alte Geschäftsmodelle: Viele Energieversorger setzen auf agile Methoden um Ideen, Möglichkeiten und konkrete Produkte oder innovative Lösungen zu entwickeln. Als Methoden-Coach und Vermittler unterstützt B E T ihre Kunden mit dem Aufsetzen geeigneter Strukturen, Prozesse und Werkzeuge für innovative Produktentwicklung.

NUTZEN

In wenigen Wochen zu einem funktionierenden Prototypen – welche Geschäftsführung träumt davon nicht? Mit agilen Methoden aus dem ‚Design-Thinking‘ steuern wir Sie durch den kreativen, interaktiven Prozess und kreieren mit Ihnen in zwei Tagen einen Prototypen für ein neues Geschäftsmodell. Die hocheffiziente Entwicklung von Prototypen in einem kompakten Format, die Begeisterung der involvierten Mitarbeiter*innen für die neuen Geschäftsmodelle und der Perspektivwechsel hin zu den Kund*innen sind die zentralen Vorteile neuer Arbeitsmethoden.

VORGEHENSWEISE

Das Vorgehen kann in drei Phasen gegliedert werden. Phase 1 ist die ‚Ideenfindung‘ und beinhaltet die Bearbeitung von Kundenbedürfnissen im Kreativworkshop zur Entwicklung von Ideen für neue

Geschäftsmodelle. Als Methoden verwenden wir z. B. Design-Thinking- und Brainstorming-Techniken. Die Phase 2 ‚Konkretisierung‘ und Phase 3 ‚Konzepterstellung‘ greifen eng ineinander und fokussieren auf die Zukunftsfelder des Produkts sowie auf die Präzisierung der Anwendungsfälle und des Kundennutzes. Mit einem gut strukturierten Geschäftsmodell werden in der dritten Phase die technische, wirtschaftliche und organisatorische Machbarkeit hinterfragt und Handlungsoptionen konkretisiert.

PROJEKTERGEBNISSE

Am Ende steht eine Sammlung von Ideen, Produktvisionen und Prototypen für die unterschiedlichen Kundengruppen. Mit einer Roadmap für weitere Produktideen und Entwicklungszyklen schließt der temporär aufgesetzte Kreativprozess ab und geht über in die konkretere Produktbeschreibung als Konzept für ein Geschäftsmodell.



Mirja Hammer
Junior-Beraterin

+49 241 47062-437
mirja.kerwer@bet-energie.de