



ENERGIEMARKTMODELLE & PREISPROGNOSEN VERMARKTUNGSSTRATEGIE FLEXIBILISIERUNG

Das klare Bekenntnis seitens der Politik zum Energy-only-Markt einerseits sowie die zunehmende Flexibilisierung des Anlagen-parks und die steigende Bedeutung von nachfrageseitiger Flexibilität andererseits erfordern adäquate Vermarktungsstrategien von Flexibilität auf allen zur Verfügung stehenden Marktstufen.

NUTZEN

Der Beratungsansatz liefert eine Potenzialanalyse zur Optimierung des Deckungsbeitrages von Erzeugungsanlagen von der Termin- bis zur kurzfristigen Flexibilitätsvermarktung. Zudem zeigt der Beratungsansatz die konkreten Voraussetzungen für die Handels- und IT-Umgebung zur Partizipation an den Energiemärkten auf.

VORGEHENSWEISE

In einem ersten Schritt werden in einer Machbarkeitsuntersuchung das Erlöspotenzial alternativer Vermarktungsstrategien (u. a. Intrinsic Rolling, Delta-Hedging) und die erzielbaren Wertbeiträge auf den einzelnen Marktstufen eruiert. Darauf aufbauend erfolgen die Festlegung der Vermarktungsstrategie und die Erstellung des Risikosteuerungs-, Limitierungs- und Reporting-Konzeptes. Nach Festlegung der strategischen Eckpunkte wird im Projekt eine

IT-Konzeption erstellt, welche die Grundlagen für eine Erweiterung der bestehenden IT-Infrastruktur darstellt. Im letzten Schritt des Projektes begleiten wir die Systemeinführung und die Schulung der Fach- und Führungskräfte.

PROJEKTERGEBNISSE

Wir erstellen eine Vermarktungsstrategie über alle Marktstufen und ein integriertes Risikosteuerungs-, Benchmark- und Limitierungskonzept für die Vermarktungstätigkeit des Handels. Auf dieses Steuerungsmodell aufbauend wird eine angepasste IT-Landschaft entwickelt.

Dr. Denis vom Stein

Leiter Kompetenztteam Energiemarktmodelle & Preisprognosen

+49 241 47062-448

ralf.schemm@bet-energie.de
